



# anemelo

AGAINST ONLINE PROMOTION OF UNHEALTHY FOODS

## Newsletter N°[2] – [June 2018]

### ANEMELO

è un progetto biennale, co-finanziato dell'Unione Europea dal Programma Erasmus plus.

### ANEMELO

punta a utilizzare la Realtà Aumentata e i nuovi media contro la promozione online di cibo spazzatura.

Keywords

**#child #teachers #obesity #digital transformation #online advertising**

## PARTNERS

- **CIVIC**  
provider di soluzioni digitali
- **PLATON**  
Scuola primaria e secondaria, asilo nido, scuola materna
- **EZZEV**  
Network Foundation
- **IIS ALBERT EINSTEIN**  
Scuola secondaria di secondo grado
- **UNIVERSITY OF NICOSIA**  
University (UNIC)
- **European Digital Learning Network**  
Rete digitale

# CIVIC



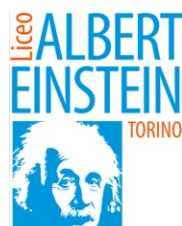
E • Z • E • V



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΑ  
ΠΛΑΤΩΝ



EUROPEAN DIGITAL LEARNING NETWORK



Al progetto ANEMELO partecipano istituzioni di: Regno Unito, Cipro, Grecia, Italia e Paesi Bassi.

La cooperazione tra questi partner favorisce un approccio transnazionale all'argomento e un dialogo continuo intorno ad esso.



This project has been funded with support from the European Commission.  
This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.  
ANEMELO project number: 2017-1-UK01-KA201-036769



# anemelo

AGAINST ONLINE PROMOTION OF UNHEALTHY FOODS

## In che modo i produttori di alimenti e bevande ipocalorici a basso contenuto di sostanze nutritive portano i giovani di età compresa tra 11 e 16 anni ad essere agganciati ai loro prodotti?

Questa è la domanda che ANEMELO sta affrontando per combattere la promozione online di cibo spazzatura. In particolare, la fondazione EZZEF contribuisce a rispondere alla domanda con un manuale molto utile e completo sull'argomento. Il manuale affronta i fattori e gli strumenti utilizzati dalle aziende che spingono gli adolescenti a cambiare il loro comportamento per consumare cibo spazzatura e bevande iper caloriche.

Il manuale offre una visione molto interessante su:

- Marketing;
- immersione;
- analisi del target di destinazione;
- Cibo e bevande come gratificazione;
- I social media come dipendenza;
- Modifica del sistema metabolico.

Puoi trovare il manuale completo QUI. [HERE](#).

### Ultimo incontro @ Nicosia (Cipro) per la scrittura dello Storyboard del gioco.

Durante l'ultimo incontro a Cipro, i partner hanno discusso del manuale del progetto e della creazione del dello *storyboard* del Gioco per procedere con lo sviluppo del progetto.

L'incontro si è tenuto l'8 maggio 2018 presso l'Università di Nicosia, a Cipro.



#### Scopri di più

[Official website](#)

[anemelo.eu](http://anemelo.eu)

Website ufficiale



#euANEMELO



eu Anemelo

Per contattarci apri questo link

<http://anemelo.eu/contact>